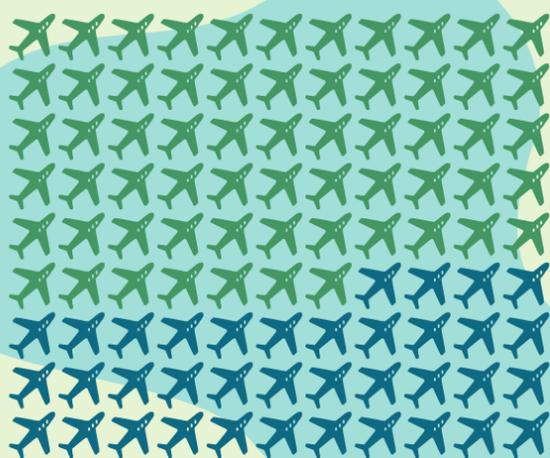


# Report della ricerca RANAS

Una delegazione di studenti francesi ha condotto un sondaggio che ha coinvolto 134 partecipanti. Tra gli intervistati, c'erano 47 ragazzi (35% del totale), 86 ragazze (64%) e 2 altri generi (1%)

## Treno o aereo?

Il sondaggio ha rivelato che il **62%** degli studenti preferisce il **viaggio in aereo** a quello in treno a parità di prezzo, perché è più veloce.



## Modelli di consumo o benessere ambientale?

L'indagine ha indicato che l'**88%** degli studenti è **disposto a modificare** i propri modelli di consumo per sostenere il benessere ambientale, mentre il 17% non è disposto a farlo.

88 %



## Istruzione

L'indagine ha dimostrato che il **96%** degli studenti desidera **educare i propri figli** alle tematiche ambientali e il 64% ritiene che la loro educazione abbia una grande influenza sulle loro abitudini di acquisto.



## L'influenza dei social media sulle decisioni di acquisto

L'indagine ha rivelato che i social media influenzano in modo significativo le abitudini di consumo dei giovani, con il **70%** degli intervistati che afferma **la loro influenza** sulle loro decisioni di acquisto, mentre solo il 23% per la pubblicità.

Gli studenti si sono dichiarati pronti a modificare le loro abitudini di consumo a vantaggio dell'ambiente, acquistando oggetti di seconda mano, utilizzando i trasporti pubblici, controllando i marchi di qualità, minimizzando i rifiuti, riducendo l'inquinamento elettronico e gli acquisti di fast fashion e boicottando gli eventi internazionali inquinanti.

## Piacere dello shopping o preoccupazione per l'ambiente?

L'indagine ha rilevato che il **40%** degli studenti dà la priorità al **piacere dello shopping** rispetto alle preoccupazioni ambientali, mentre il 60% non lo fa.



Co-funded by  
the European Union

 **CITIZENS  
4CLIMATE**