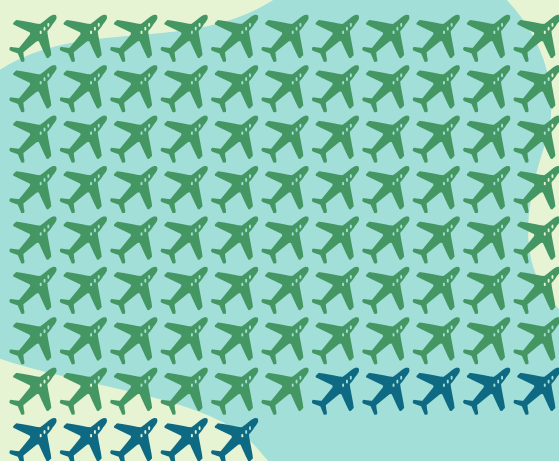


# Report della ricerca RANAS

Una delegazione di studenti polacchi ha condotto un sondaggio che ha coinvolto 94 partecipanti. Tra gli intervistati, 52 ragazzi, pari al 55% del totale, e 42 ragazze, pari al 45%.

## Treno o aereo?

L'indagine ha rivelato che il **78%** degli studenti preferisce il **viaggio in aereo** a quello in treno a parità di prezzo.



## Modelli di consumo o benessere ambientale?

L'indagine ha indicato che il **71%** degli studenti è disposto a **modificare** i propri **modelli di consumo** per sostenere il benessere ambientale, mentre il 29% non è disposto a farlo.

71%



## L'influenza dei social media sulle decisioni di acquisto

L'indagine ha rivelato che i social media influenzano in modo significativo le abitudini di consumo dei giovani, con il **57%** degli intervistati che afferma la **loro influenza sulle decisioni** di acquisto.

64%

## Abitudini personali

Il sondaggio ha mostrato che il **64%** degli studenti ritiene che **le proprie abitudini siano cattive**, mentre il 36% non le ritiene tali.

Gli studenti hanno espresso la volontà di modificare le proprie abitudini di consumo a vantaggio dell'ambiente, privilegiando i prodotti locali, riducendo l'assunzione di carne, minimizzando l'uso della plastica e gestendo consapevolmente il consumo di acqua ed energia.

## Piacere dello shopping o preoccupazione per l'ambiente?

L'indagine ha rilevato che il **74%** degli studenti dà la priorità al **piacere dello shopping** rispetto alle preoccupazioni ambientali, mentre il 26% non lo fa.



Co-funded by  
the European Union

 **CITIZENS  
4CLIMATE**