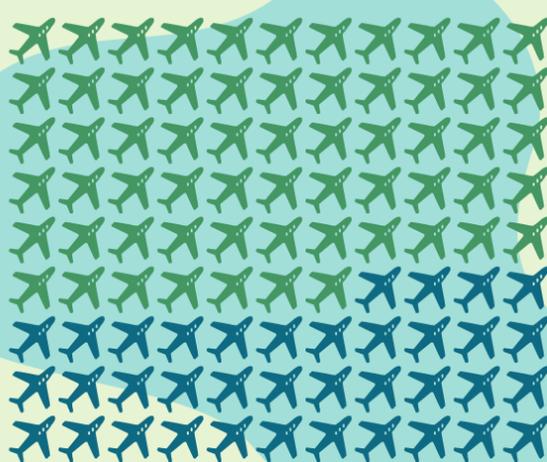


Analyse des enquêtes RANAS

Deux groupes d'élèves français ont mené une enquête auprès de 134 participants. Parmi les personnes interrogées, il y avait 47 garçons (35% du total), 86 filles (64%) et 2 personnes d'un autre genre (1%).

Train ou avion?

L'enquête a révélé que **78 %** des élèves préfèrent, à prix égal, l'avion au train, en raison de sa rapidité.



Habitudes de conso ou préserver l'environnement ?

L'enquête indique que **88 %** des élèves sont prêts à modifier leurs **habitudes de consommation** pour préserver l'environnement, tandis que 17 % ne sont pas disposés à le faire.

88 %



Education

L'enquête a montré que **96 %** des élèves souhaitent éduquer leurs enfants aux questions environnementales et que **64 %** d'entre eux considèrent que leur éducation a une grande influence sur leurs habitudes de consommation.



L'influence des réseaux sociaux sur les achats

L'enquête a révélé que les réseaux sociaux ont un impact significatif sur les habitudes de consommation des jeunes, **70%** affirmant qu'ils influencent leurs **décisions d'achat**, contre seulement **23%** pour la **publicité**.

Les étudiants ont exprimé leur volonté de modifier leurs habitudes de consommation au profit de l'environnement en achetant des articles d'occasion, utilisant les transports publics, recherchant des labels de qualité, minimisant les déchets, en boycottant les événements internationaux polluants, réduisant la pollution électronique et les achats de fastfashion.

Plaisir du shopping ou préoccupations environnementales?

L'enquête a révélé que **40 %** des étudiants donnent la priorité au plaisir de faire du shopping plutôt qu'aux préoccupations environnementales, tandis que 60 % ne le font pas.



Co-funded by the European Union

