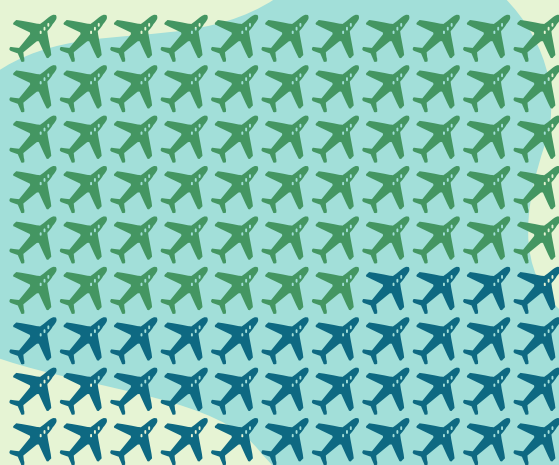


A francia diákok kutatási eredménye: A RANAS modell

A francia diákok 134 résztvevővel végeztek felmérést. A megkérdezettek között 47 fiú (az összes megkérdezett 35%-a), 86 lány (64%) és 2 egyéb nemű (1%) volt.

Vonat vs. repülő

A felmérésből kiderült, hogy a diákok 62%-a ugyanazért az árért inkább repülővel utazik, mint vonattal, mert az gyorsabb.



Fogyasztási szokások vs. környezeti jóllét

88 %

A diákok 88%-a hajlandó változtatni fogyasztási szokásain a környezet érdekében, míg 17%-nem.



Oktatás

A diákok 96%-a szeretné, ha gyermekeiket a környezetvédelemmel kapcsolatos kérdésekre nevelnék, és 64% úgy véli, az oktatás nagy hatással van vásárlási szokásaikra.



A közösségi média hatása a vásárlási szokásokra

A felmérés szerint a közösségi média jelentősen befolyásolja a fiatalok fogyasztási szokásait: a válaszadók 70%-ának befolyásolja a vásárlási szokásait, míg a reklámok csak 23%-nak.

A diákok készek arra, hogy megváltoztassák fogyasztási szokásaikat a környezet érdekében használt cikkek vásárlásával, a tömegközlekedés használatával, a hulladék csökkentésével, az elektronikus szennyezés és a fast fashion vásárlások csökkentésével, valamint a környezetszennyező nemzetközi események bojkottálásával.

A vásárlás öröme vs. környezetvédelmi aggályok

A felmérés szerint a diákok 40%-a a vásárlás örömét helyezi előtérbe a környezetvédelmi szempontokkal szemben, míg 60%-uk nem.



Co-funded by
the European Union

 **CITIZENS
4CLIMATE**