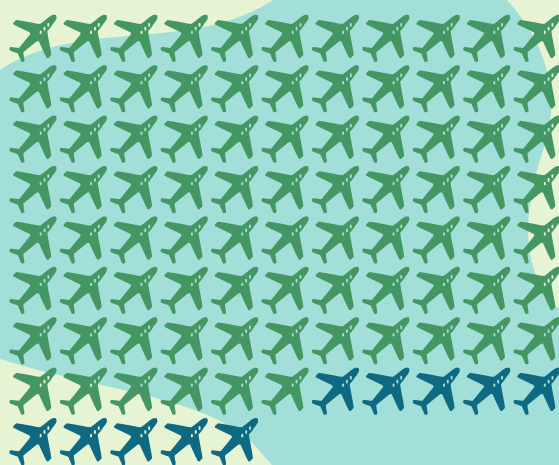


A lengyel diákok kutatási eredménye: A RANAS modell

A lengyel diákokok 94 résztvevővel végezték el a felmérést. A megkérdezettek között 52 fiú volt, akik az összes válaszadó 55%-át tették ki, és 42 lány, akik a válaszadók 45%-át tették ki.

Vonat vs. repülő

A felmérésből kiderült, hogy a diákok 78%-a inkább repülővel utazik, mint vonattal, ha a két jegy ára között nincs különbség.



Fogyasztási szokások vs. környezeti jóllét

A felmérés szerint a diákok 71%-a hajlandó változtatni fogyasztási szokásain a környezeti jóllét támogatása érdekében, míg 29%-uk nem hajlandó erre.

71%



A közösségi média hatása a vásárlási döntésekre

A felmérésből kiderült, hogy a közösségi média jelentősen befolyásolja a fiatalok fogyasztási szokásait, a válaszadók 57%-a ezt megerősítette.

64%

Személyes szokások

A felmérésből kiderült, hogy a diákok 64%-a szerint a szokásaik rosszak, míg 36%-uk szerint nem.

A diákok kifejezték, hogy készek változtatni a fogyasztási szokásaikon a környezet érdekében a helyi termékek előnyben részesítésével, a húsfogyasztás csökkentésével, a műanyaghasználat minimalizálásával, valamint tudatosabb víz- és energiafogyasztással.

A vásárlás öröme vs. környezetvédelmi aggályok

A felmérés szerint a diákok 74%-a a vásárlás örömét helyezi előtérbe a környezetvédelmi szempontokkal szemben, míg 26%-uk nem.



Co-funded by
the European Union

 CITIZENS
4CLIMATE