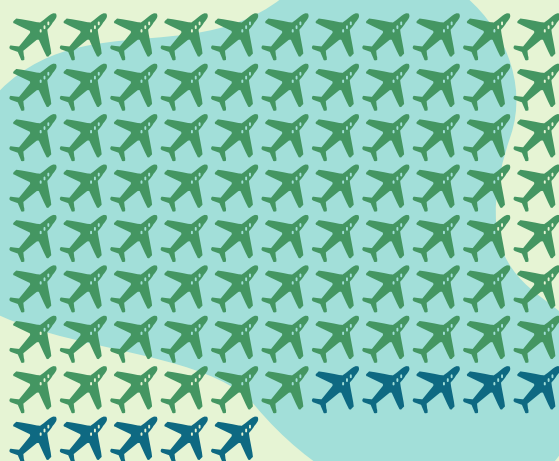


# Raport uczniów na temat modelu RANAS

Polska grupa uczniów przeprowadziła badanie ankietowe z udziałem 94 osób. Wśród nich znajdowało się 52 chłopców, co odpowiada 55% wszystkich uczestników, oraz 42 dziewczęta, co stanowi 45% badanych.

## Pociąg vs samolot

Analiza wykazała, że w przypadku takiej samej ceny **78%** studentów wybiera **podróż samolotem** zamiast pociągiem.



## Wzorce konsumpcji vs dobrostan środowiska naturalnego

Badanie ankietowe wykazało, że **71%** studentów jest gotowych **dostosować** swoje **wzorce konsumpcji** w celu wspierania dobrostanu środowiska, podczas gdy 29% nie wykazuje takiej gotowości.

71%

64%

## Osobiste nawyki

Analiza ujawniła, że **64%** studentów uważa swoje **nawyki** za **niewłaściwe**, podczas gdy 36% nie zgadza się z tym stwierdzeniem.



## Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe

Badanie ankietowe wykazało, że media społecznościowe mają istotny wpływ na nawyki konsumpcyjne młodych ludzi, przy czym **57%** respondentów potwierdziło, że **wpływają one na ich decyzje zakupowe**.

Uczniowie zadeklarowali gotowość do modyfikacji swoich nawyków konsumpcyjnych na rzecz ochrony środowiska poprzez preferowanie produktów lokalnych, ograniczenie konsumpcji mięsa, redukcję użycia plastiku oraz świadome zarządzanie zużyciem wody i energii.

## Przyjemność z zakupów vs troska o środowisko

Analiza wykazała, że **74%** studentów stawia **przyjemność z zakupów** ponad **troskę o środowisko**, podczas gdy 26% respondentów wyraża odmienne stanowisko.

